

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | |
|------------------------------------|--------------|
| 1. Asignatura | : Economía I |
| 2. Semestre | : Primer |
| 3. Horas semanales | : 5 horas |
| 3.1. Clases teóricas | : 5 horas |
| 4. Total real de horas disponibles | : 80 horas |
| 4.1. Clases teóricas | : 80 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

La determinación precisa del aspecto económico de la actividad humana no se puede comprender sin explicar exactamente el criterio según el cual el individuo actúa cuando se encuentra frente al problema económico.

La economía es esencialmente ciencia de medios y estudia el modo con que se disponen estos medios limitados y susceptibles de diferente empleo para la consecución de fines de valor distinto en orden de importancia.

La actividad económica es, fundamentalmente libre aplicación de la energía personal del hombre. Es manifestación de la voluntad de cada uno en cuanto a acción consciente dirigida a combatir contra la escasez de recursos necesarios para realizar fines preestablecidos. Por lo tanto es de mucha importancia realizar una síntesis de la economía convencional moderna y presentar las doctrinas de las facciones contendientes de la microeconomía Keynesiana y la clásica junto con los principios de la oferta, las libertarias y los marxistas.

Nuestra tarea es sencillamente presentar e interpretar los principios de la Economía moderna y las instituciones de la Economía americana y mundial, y al mismo tiempo demostrar que la Economía moderna ya no merece el viejo título de "Ciencia sombría".

III. - OBJETIVOS

Al final del curso el alumno será capaz de:

1. Reconocer la importancia de la Economía.
2. Interpretar la producción y sus factores.
3. Aplicar las leyes de la oferta y demanda.
4. Distinguir los componentes del ingreso nacional.
5. Reconocer los elementos componentes del comercio exterior.
6. Representar gráficamente las variables micro y macro económicas.
7. Sugerir propuestas de solución a los problemas planteados en relación a las situaciones enunciadas precedentemente.
8. Demostrar cooperación en los equipos de trabajo para resolver con criterio científico los temas propuestos.

IV. - PRE - REQUISITO

No tiene.

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. Principios básicos.
2. La producción y sus factores cooperantes.
3. La producción y la productividad de los factores cooperantes.
4. La oferta y la demanda.
5. La distribución.
6. Los impuestos.
7. Déficit fiscal y Economía sub - terránea.
8. Temas monetarios.
9. Deuda externa y Política Económica.
10. Temas de comercio exterior.

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. Principios básicos.
 - ¿Qué es Economía?
 - Desarrollo histórico de la ciencia económica.
 - Relaciones de la economía con las demás ciencias y disciplinas científicas.
 - Teoría de las Necesidades.
 - Necesidades Fisiológicas.
 - Necesidades Culturales.

- Atributos y categorías de las necesidades.
- Los medios satisfactores y la utilidad.
- La Teoría del valor.
 - Dos teorías del valor.
 - La teoría objetiva del valor.
 - La teoría subjetiva del valor.
 - Crítica a ambas teorías.
 - Crítica a la teoría objetiva.
 - Crítica a la teoría subjetiva.
- 2. La producción y sus factores cooperantes.
 - La tierra.
 - El trabajo.
 - Clases y características del trabajo.
 - La división del trabajo.
 - El Capital.
 - Clasificación de los bienes de capital.
- 3. La producción y la productividad de los factores cooperantes.
 - El costo monetario de los factores.
 - La producción y el proceso productivo.
 - La productividad y la ley de la proporción de los factores.
 - Costos físicos y monetarios de los factores.
- 4. La oferta, la demanda y el mercado.
 - La oferta.
 - Definición, características. Ley fundamental de la oferta.
 - La oferta en un mercado imperfecto o de monopolio.
 - Elasticidad de la oferta.
 - La Demanda.
 - Definición, características. Ley fundamental de la demanda.
 - La oferta y la demanda y la teoría de los precios.
 - Fijación del precio en el mercado.
 - Variables económicas que modifican el precio.
 - Los precios en el mercado.
 - Los precios en el mercado de monopolio.
 - El precio de monopolio en la oferta del Estado.
- 5. Teoría de la distribución (Macroeconomía).
 - El ingreso nacional.
 - Producto Social y Producto Nacional Bruto.
 - Producto Nacional Bruto y Producto Nacional Neto.
 - El ingreso nacional.
 - El ingreso personal.
 - Análisis de la teoría de la distribución.
 - La distribución del ingreso nacional.
 - El salario.
 - El ingreso en concepto de salario.
 - Características del salario y su forma de retribución.
 - Fijación del nivel del salario.
 - El salario y el mercado de trabajo.
 - El salario y el criterio empresarial.
 - El salario en el régimen de los sindicatos.
 - La distribución del ingreso nacional (Continuación).
 - La Renta.
 - El ingreso en concepto de renta.
 - Consideraciones críticas a la teoría de la renta.
 - La concepción de la renta en la interpretación económica moderna.
 - Comentarios marginales a la teoría de la renta.
 - Problemas fundamentales que se le plantean al agricultor paraguayo desde el punto de vista de la tierra: Ineficiencia en la combinación y aplicación de factores productivos, No ser dueño de la tierra, o por lo menos, del producto de la tierra que cultiva, La existencia de latifundio improductivo, Precios fijos para los productos agrícolas.
 - La distribución del ingreso nacional (Continuación)
 - El Beneficio.
 - El ingreso en concepto de beneficio.
 - Algunas teorías del beneficio.
 - Clasificación del beneficio en la nomenclatura económica moderna.
 - Causas por las que puede surgir el beneficio puro.
 - Comentarios marginales. El beneficio y el concepto de empresa.
 - Tamaño o categoría económica dimensional de las empresas.
 - La distribución del Ingreso Nacional (Continuación).
 - El Interés.
 - El ingreso en concepto de interés.
 - Introducción al tema del interés.

- El interés en la teoría clásica.
 - El interés, ingreso que rinde el capital.
 - La formación de la tasa de interés.
 - Causas que originan las diferencias en las tasas de interés.
 - Otros factores concomitantes a la tasa de interés.
 - Raíz histórica del interés en el pensamiento económico.
 - El interés y el carácter de los préstamos.
- 6. Los impuestos a las exportaciones.
 - Crecimiento hacia afuera y crecimiento hacia adentro.
 - Estructura de las exportaciones y disposiciones impositivas.
 - Origen de los impuestos a las exportaciones.
 - Los impuestos y el mecanismo de la imposición.
- 7. Déficit fiscal y Economía subterránea.
 - Causas del desequilibrio presupuestal.
 - Corrección del desequilibrio presupuestal.
 - El déficit fiscal y la economía subterránea.
 - Causas de la economía subterránea.
 - La economía subterránea y los mercados financieros.
- 8. Temas monetarios.
 - Monedas fuertes y monedas débiles.
 - Mundo subterráneo de la especulación monetaria.
 - Dólar caro y capital ocioso.
 - El ahorro y la capacidad de ahorrar.
 - Teoría sobre el ahorro.
 - El ahorro nacional. Tipología.
 - El ahorro, variable dependiente del ingreso.
 - Notas sobre la inflación.
 - El uso racional de las divisas.
 - Divisas y política económica.
 - El destino de las divisas: la importación selectiva.
- 9. Deuda Externa y Política Económica.
 - La modalidad moderna de financiamiento.
 - Formas de Financiamiento externo.
 - Proceso en el endeudamiento externo.
 - Destino de los recursos financieros externos.
 - Capacidad y nivel de endeudamiento.
 - Los parámetros de medición del endeudamiento.
- 10. Temas de Comercio Exterior.
 - Comercio Exterior: un enfoque analítico.
 - La ley de Aranceles Aduaneros:
 - Estructura y características de los gravámenes aduaneros.
 - Los objetivos fundamentales de toda ley aduanera.
 - Impuestos aduaneros y comercio no registrado (contrabando).

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Discusión en pequeños grupos.
2. Plenaria.
3. Estudio de casos.
4. Estudio dirigido.
5. Resolución de problemas.

Durante el desarrollo de cada una de éstas técnicas del proceso enseñanza - aprendizaje, el docente reforzará los conceptos principales y según las necesidades requeridas.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Pizarrón.
2. Carteles.
3. Proyector.
4. Videos.
5. Fotocopias de: artículos y textos.

VIII. - EVALUACIÓN

Acorde a la Reglamentación y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- ❑ Banco Central del Paraguay. Cuentas Nacionales: año 1975 1990 / Banco Central del Paraguay, Asunción : Banco Central del Paraguay, 1990
- ❑ Banco Central del Paraguay. Informe Financiero: periodos 1979-1989 / Banco Central del Paraguay. -- Asunción : Banco Central del Paraguay, 1989
- ❑ Boletín estadístico del Banco Central del Paraguay (1980-1990)
- ❑ Boulding, Kenneth E. Análisis Económicos / Kenneth E. Boulding. -- 3a ed. -- Madrid: Alianza Editorial S.A., 1978. -- 1064 p.
- ❑ Enríquez Gamón, Efraín. Economía Paraguaya Planeamientos/ Efraín Enríquez Gamón. -- Asunción: Instituto Paraguayo de Estudios Geopolíticos e Internacionales, 1985. -- 317 p.
- ❑ Enríquez Gamón, Efraín. Introducción al estudio de la Economía / Efraín Enríquez Gamón. -- 4a ed. -- Asunción: El Lector, 1988. -- 368 p.
- ❑ Samuelson, Paul A. Economía / Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus. -- 13a ed. -- Madrid: McGraw-Hill -- Interamericano, 1990. -- 1993 p.
- ❑ Textos Complementarios
- ❑ Zamora, Francisco. Tratado de Economía Política/Francisco Zamora. -- México: Fondo Cultural Económico. [198-?]. -- 768p.